



ANEXO I

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

PARTE 1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL PROPONENTE

Nome da organização: Projeto Social Grêmio União				C.N.P.J: 09.367.172/0001-72	
Data de criação/fundação 06/12/2007				Inscrição no CMDCA nº 25 Livro 2, pag 26	
Endereço: Rua Manoel Canuto Vieira, 199 – Bairro Ouro Verde					
Cidade: Pindamonhangaba	UF SP	CEP 12.412.250	DDD/Tel 12 992033833	FAX	E-mail psgreimiuniao@hotmail.com
Conta Corrente 154-6			Banco/Agência Brasil/ 9794-2	Praça de Pagamento Pindamonhangaba	
Nome do Responsável Legal da organização Paulo Vieira da Silva Neto				CPF 255.829.678-77	
C.I./Órgão Expedidor: SSP				Cargo Função: Presidente	
Endereço: R. Francisca Bicudo de Mello, 559, Chácara				CEP 12422-130	
Nome do Representante técnico da organização Admauro de Souza Nunes				CPF 039.420.818-81	



C.I./Órgão Expedidor: SSP	Cargo Função: Representante Técnico
Nome do Coordenador do projeto: Lucas Pena Nunes	CPF 039.420.818-81

HISTÓRICO

O Projeto Social Grêmio União é uma instituição sem fins lucrativos, com 16 anos de existência, ancorada no desafio que agrega e alinha a Educação, o Esporte e a Cultura como fator primordial para a formação de cidadãos. A equipe da instituição é composta por profissionais das áreas de educação física, pedagogia., dança, serviço social e psicologia a fim de compreender a realidade vivenciada pelas crianças e suas famílias na perspectiva de totalidade.

Desenvolvemos em Pindamonhangaba projetos nas áreas supracitadas com atendimento a 1.150 crianças distribuídas em 14 escolas situadas em territórios com alto índice de vulnerabilidade social, principalmente questões relacionadas à violência, drogas e pobreza. Os bairros onde as escolas estão situadas são: Mantiqueira, Azeredo, CDHU/Ypê2, Crispim, Araretama, Cidade Nova, Bela Vista, Santa Luzia, Castolira e Boa Vista.

Atualmente realizamos dois projetos via CMDCA/FUMCAD, agindo como uma forma de prevenção junto à criança e comunidade em situação de vulnerabilidade social, tendo como compromisso prevenir situações de risco e rompimento dos vínculos familiares e comunitários. Nesses projetos o esporte é utilizado acima de tudo como uma ferramenta capaz de desenvolver atividades saudáveis, contribuir para a socialização, desenvolver valores, resgatar a autoestima e promover a inclusão, objetivando a melhoria na motricidade que a prática esportiva pode resultar.

Dentro desse contexto social vimos a necessidade de se montar um estúdio de gravação pelo Projeto Social Grêmio União, e ampliar o atendimento também aos adolescentes, pois, com uma câmera na mão e um sonho a ser realizado é possível proporcionar à eles a oportunidade



de contarem um pouco de si e serem ativos no processo de transformação social.

PARTE 2. IDENTIFICAÇÃO E FUNDAMENTAÇÃO DA PROPOSTA

2.1 TÍTULO

“Criança, câmera & ação”

2.2 CLASSIFICAÇÃO DA PROPOSTA – EIXO TEMÁTICO

Atendimento à adolescentes que estudam em escolas públicas provenientes do território de abrangência do CRAS Centro que se encontram em situações de vulnerabilidade social, risco social e/ou violação de direitos, tais como: perda ou fragilidade de vínculos de afetividade, pertencimento e sociabilidade; ciclos de vida; identidades estigmatizadas em termos étnicos, culturais e sexuais; desvantagem pessoal resultante de deficiências; exclusão pela pobreza e/ou no acesso às demais políticas públicas; diferentes formas de violência advinda do núcleo familiar, grupos e indivíduos; inserção precária ou não inserção no mercado de trabalho formal e informal; estratégias e alternativas diferenciadas de sobrevivência que podem representar riscos pessoal e social.

2.3 Identificação da ação

Projeto de lazer que visa o atendimento de adolescentes e suas famílias com foco no fortalecimento de vínculos familiares e comunitários como forma de prevenção/enfrentamento de vulnerabilidades sociais por meio de oficinas audiovisuais e trabalho com grupos.



2.4 Diagnóstico da realidade

O território onde o projeto será executado abrange alguns bairros da região central do município de Pindamonhangaba como o Ouro Verde, Jardim Imperial, Parque São Domingos, Campo Alegre, Alto do Cardoso, entre outros bairros próximos. Nesse território de abrangência existem equipamentos públicos como escolas, ESF's (Estratégia Saúde da Família), CRAS (Centro De Referência de Assistência Social), CAPS (Centro de Atenção Psicossocial), entre outros que atendem o público alvo do projeto e suas famílias, porém, segundo dados levantados pelo CRAS do território, mesmo existindo esses equipamentos, muitos adolescentes vivem em situação de pobreza, expostos a questão das drogas, violência e conflitos familiares.

É dentro deste contexto que apresentamos o projeto, "Criança, câmera & ação" partindo da concepção de que os adolescentes podem traduzir através da arte de capturar/editar imagens e vídeos o seu dia a dia e o da comunidade onde estão inseridos fomentando uma visão crítica sobre a realidade social com o intuito de transformá-la.

2.5 Justificativa

O projeto "Criança, Câmera e Ação" foi elaborado com base na identificação dos idealizadores com a área audiovisual, bem como o interesse dos adolescentes no mundo virtual e digital, afinal com o avanço da tecnologia criaram-se novas necessidades e formas de se relacionar. Vale ressaltar que no território há pouca oferta de projeto sócio educativo relacionado à área de comunicação captura/edição de imagens e vídeos, atrelada à área social.

A proposta é atender ao público que reside e estuda próximo à sede da instituição com o intuito de facilitar o acesso às atividades, diminuir os riscos de locomoção e realizar um trabalho considerando o território a fim de fortalecer também os vínculos comunitários dos adolescentes e suas famílias.

A parceria entre escola, instituição e comunidade possibilita o acompanhamento e contribui para o desenvolvimento do adolescente de forma integral, melhorando assim o rendimento escolar e convívio social.



2.6 Objetivo Geral

Promover o protagonismo e a cidadania dos adolescentes a partir do desenvolvimento de uma visão crítica por meio de grupos socioeducativos e da ferramenta audiovisual na perspectiva de transformação da realidade social.

2.7 Objetivos Específicos

- Contribuir para o desenvolvimento integral do adolescente considerando suas múltiplas dimensões: física, intelectual, social, emocional, cultural e simbólica;
- Oportunizar o acesso ao conhecimento da linguagem audiovisual;
- Fortalecer vínculos familiares e comunitários.

2.8 Público Alvo

Perfil da população atendida	Critérios de seleção	Formas de acesso <i>Obs.: Admite-se múltipla marcação.</i>
Adolescentes de 13 a 18 anos incompletos.	Matriculado em escola pública com interesses voltados para a área audiovisual e ter noção de informática básica.	() Procura espontânea (x) Encaminhamentos da rede socioassistencial (x) Encaminhamentos de outras políticas setoriais (x) Encaminhamentos dos Sistemas de Garantia de Direitos e de Justiça.

2.9 NÚMERO DE VAGAS



Total de vagas	Percentual destinado a encaminhamentos realizados pelos órgãos públicos
24	20%

2.10 TERRITORIALIZAÇÃO DA AÇÃO

Município de Pindamonhangaba.

Área de abrangência	Bairro(s) em que será executada a ação
CRAS Centro.	- Aulas em campo: município de Pindamonhangaba; - Trabalho com grupos: sede da instituição (Ouro Verde), locais públicos e equipamentos do território; - Aulas na sede da instituição: bairro Ouro Verde.

PARTE 3. MATRIZ DE PLANEJAMENTO

3.1 Cronograma, metas e indicadores de monitoramento das ações planejadas

Meta	Quantitativo	Qualitativo
- Oportunizar ao adolescente o aprendizado de produção audiovisual (roteiro, filmagem, edição, fotografia, gravação, tratamento de imagem, entre outros).	Proporcionar que 80% das habilidades desenvolvidas em todas as etapas do projeto sejam apreendidas pelos adolescentes.	Viabilizar no futuro próximo mais uma opção de atuação no mercado de trabalho.



- Proporcionar vivências que permitam ao adolescente ampliar seu repertório cultural, seu olhar artístico e crítico sobre a realidade social.	Participação de 80% dos adolescentes em todas as atividades propostas ao longo do projeto.	Promover o protagonismo, a participação e cidadania dos adolescentes nos espaços e esferas públicas.
- Melhorar o desempenho escolar dos adolescentes promovendo um acompanhamento contínuo de rendimento.	Melhora de 70% no rendimento escolar dos adolescentes.	Proporcionar o desenvolvimento integral do adolescente em suas múltiplas dimensões.
- Prevenir situações de vulnerabilidade social (evasão escolar, violência, drogas, gravidez na adolescência, entre outros) através de ações no território.	Diminuição de 40% dos índices de vulnerabilidade social no território que atingem diretamente às crianças e adolescentes.	Fortalecer vínculos familiares e comunitários.

METODOLOGIA PARA ALCANCE DOS OBJETIVOS E METAS

O projeto “Criança, Câmera & Ação” será desenvolvido pensando no envolvimento efetivo dos adolescentes, famílias, comunidade e escola. Ao longo dos doze meses acontecerão oficinas de fotografia e filmagem nas escolas que o “Grêmio União” atua, bem como em outras localidades, dando autonomia aos adolescentes para cobrir os acontecimentos do todo o município. Na sede da instituição os mesmos aprenderão técnicas de edição por módulos e usufruirão de um estúdio de gravação.

Além dessas oficinas serão realizados encontros grupais com assuntos de relevância social, relacionados à território, convívio familiar e comunitário, sustentabilidade, controle social, entre outros temas que o grupo considere importante e contribua para a promoção do protagonismo, visão crítica da realidade com foco no fortalecimento de vínculos e prevenção de situações de vulnerabilidade. Vale ressaltar que as oficinas e os temas dos encontros serão relacionados e caminharão juntos até o final do projeto, tendo como objetivo potencializar os



resultados esperados.

Os encontros grupais serão coordenados pela profissional de Serviço Social podendo ter a participação dos professores. Eles acontecerão nos horários das oficinas dentro e fora da sede da instituição a fim de explorar o território.

Os 24 adolescentes serão divididos igualmente em quatro grupos de trabalho conforme tabela a seguir:

Dia/Hora		Estúdio (Edição de Imagem) Diretor de Produção	Campo (Captura de imagem) Diretor de Campo
Segunda	Manhã 1h30min.		Turma A
	Tarde 1h30min.		Turma B
Terça campo	Manhã 1h30min.	Turma A	
	Tarde 1h30min.	Turma B	
Quarta	Manhã 1h30min.		Turma C
	Tarde 1h30min.		Turma D
Quinta	Manhã 1h30min.	Turma C	
	Tarde	Turma D	



1h30min.

Essa tabela pode sofrer alterações conforme a necessidade, considerando eventos de interesse que ocorram durante o ano.

Ao longo do projeto serão planejadas atividades em parceria com as escolas do território e outros equipamentos públicos a fim de socializar com outras pessoas o conhecimento adquirido, bem como trabalhar em rede para a efetivação dos direitos sociais dos adolescentes e suas famílias. Todo o conteúdo produzido será publicado nas redes sociais, bem como em uma TV Web da instituição.

Objetivo específico 1:	Contribuir para o desenvolvimento integral do adolescente considerando suas múltiplas dimensões: física, intelectual, social, emocional, cultural e simbólica.								
Ação	Cronograma			Metas				Indicadores de monitoramento	Responsável pela execução
	Início	Término	Duração e Periodicidade	Processos		Resultados			
				Unidade	Quantidade	Unidade	Quantidade		
Oficinas audiovisuais trabalho com grupos e articulação	03/19	02/20	Dois encontros semanais com 1h30 de duração	Grupo	6 adolescentes no período da manhã	Grupo	6 adolescentes no período da manhã	- Lista de chamada; Participação nas atividades	Professores e Assistente Social
					6		6		



com a escola.			cada		adolescentes no período da tarde		adolescentes no período da tarde	propostas; - Contato com o (a) responsável de referência da escola em que o adolescente estuda.	
---------------	--	--	------	--	--	--	--	--	--

Objetivo específico 2:	Oportunizar o acesso ao conhecimento da linguagem audiovisual.								
Ação	Cronograma			Metas				Indicadores de monitoramento	Responsável pela execução
				Processos		Resultados			
	Início	Término	Duração e Periodicidade	Unidade	Quantidade	Unidade	Quantidade		



			data						
Oficinas audiovisuais em campo e na sede da instituição	03/19	02/20	Dois encontros semanais com 1h30 de duração cada	Grupo	6 adolescentes no período da manhã	Grupo	6 adolescentes no período da manhã	- Lista de presença; - Observação; - Criação de um portfólio de edição.	Professores de foto e filmagem e de edição de imagens.
					6 adolescentes no período da tarde		6 adolescentes no período da tarde		

Objetivo específico 3:	Fortalecer vínculos familiares e comunitários.								
Ação	Cronograma			Metas				Indicadores de monitoramento	Responsável pela execução
	Início	Término	Duração e Periodicidade	Processos		Resultados			
				Unidade	Quantidade	Unidade	Quantidade		



e									
Oficinas audiovisuais, trabalho com grupos e articulação com as políticas intersetoriais.	03/19	02/20	Dois encontros semanais com 1h30 de duração cada	Grupo	6 adolescentes no período da manhã	Grupo	6 adolescentes no período da manhã	Participação nas atividades/de safios propostos; Participação dos adolescentes, famílias e comunidade nas atividades; -Quantidade de atividades realizadas ao longo do projeto em parceria com equipamentos públicos e políticas	Professores e Assistente Social
					6 adolescentes no período da tarde		6 adolescentes no período da tarde		



								intersetoriais	
--	--	--	--	--	--	--	--	----------------	--

3.2 AVALIAÇÃO

Impacto social esperado	Indicadores de avaliação
<ul style="list-style-type: none">Melhorar o rendimento escolar dos adolescentes.	<ul style="list-style-type: none">Formulário de avaliação para o (a) profissional de referência da escola onde o adolescente estuda.
<ul style="list-style-type: none">Fortalecer vínculos familiares e comunitários.	<ul style="list-style-type: none">Depoimentos e aplicação de questionário sobre a convivência no âmbito familiar e comunitário.
<ul style="list-style-type: none">Ampliar o acesso as Políticas Públicas e seus Direitos.	<ul style="list-style-type: none">Relatos e registros de participação dos adolescentes em eventos (reuniões, conselhos, entre outros) promovidos pelo município que abarcam a temática de políticas públicas, bem como a inserção dos mesmos em serviços, programas e projetos.
<ul style="list-style-type: none">Contribuir para redução de situação de vulnerabilidade social na fase da adolescência	<ul style="list-style-type: none">Adesão e frequência dos adolescentes no projeto e na unidade escolar.

3.3 Recursos Humanos

Estimativa de valores a serem recolhidos com recursos humanos



(CLT, AUTÔNOMO (RPA) E PESSOA JURÍDICA-PJ)

Função	Vinculo	Carga Horária	Salários Base	Encargos Sociais deverão ser informados em separado (FGTS/INSS/PIS/IR)	Benefício deverão ser informados em separado (VT, Vale Alimentação, Cesta Básica)	Provisões deverão ser informados em separado (Férias / 13º salário / Aviso Prévio/ Rescisões)	Custo Mensal	Custo Anual	Atividades
Professor Edição de imagens	MEI	15 horas semanais	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	R\$ 13.200,00	Responsável pelas aulas de Edição, tratamento de imagem.
Professor Foto e	MEI	15 horas semanais	R\$ 1.000,00	----	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00	Responsável pelas aulas de captura de imagens e vídeos no campo.



Filmagem									
Assistente Social	MEI	15 horas Semanais	R\$ 1.000,00	----	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00	Responsável pela realização de estudo socioeconômico das famílias; trabalho com grupos; articulação de rede e acompanhamento dos adolescentes e suas famílias nas políticas intersetoriais (educação, assistência social, saúde, entre outros).

PARTE 4. PLANO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA – **CUSTEIO.**



Natureza de Despesa	Total	Concedente	Proponente
Recursos RH (6)	R\$ 37.200,00	R\$ 37.200,00	---
Outros Serviços de terceiros	R\$ 3.200,00	R\$ 3.200,00	---
TOTAL	R\$ 40.400,00	R\$ 40.400,00	---

Plano de Desembolso						
Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Recursos Humanos (6)	R\$3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
Outros Serviços de terceiros	R\$ 3.200,00					
Total	R\$ 6.300,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00

Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Recursos Humanos (6)	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
Total	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00

Valor total de recursos a serem aplicados:	R\$ 40.400,00
---	----------------------



PARTE 4. PLANO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA – AUXÍLIO.

Natureza de Despesa	Total	Concedente	Proponente
Bens e materiais permanentes	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	---
TOTAL	R\$ 4.600,00	R\$ 4.600,00	---
Plano de Desembolso			
Despesa		1º mês	
Bens e materiais permanentes		R\$4.600,00	
Total		R\$ 4.600,00	

Paulo Vieira Silva Neto

Pindamonhangaba 08 de Abril de 2019



4.2 Justificativa das despesas

Justificativa dos valores indicados, demonstrando a compatibilidade dos custos com os preços praticados no mercado ou em outras parcerias. Preencher uma linha para cada despesa indicada no item anterior e discriminar todos os itens que serão utilizados de acordo com a necessidade do objeto. Anexar documentos comprobatórios das justificativas apresentadas.

Identificação da despesa	Justificativa
Recursos Humanos (6)	Valores de salários estão em conformidade com os executados em outros projetos conveniados com a Prefeitura Municipal de Pindamonhangaba: Termo de Fomento nº 21/2018
Outras despesas	Uniforme dos alunos e website estão em conformidade com o mercado e praticado, também já foram utilizados em outros projetos depois de aferido valores através de chamamento público dos projetos: “Crianças: Letra Vida e Arte” “Crianças Primeiros Passos” “Crianças Direito de Ser”

4.3 PRESTAÇÃO DE CONTAS

Modo	Periodicidade
Holerite	Mensal
Nota Fiscal eletrônica	Mensal
Boleto DARF	Mensal
Boleto INSS	Mensal



PROJETO SOCIAL
Grêmio União
ESPORTE, EDUCAÇÃO E CULTURA

Boleto GPS	Mensal
GFIP - SEFIP	Mensal

PARTE 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



**Estúdio de gravação
com banheiro e cozinha**

PARTE 6. RESPONSÁVEL

Identificação do responsável pela AÇÃO PROPOSTA	
Nome	Admauro de Souza Nunes
Cargo	Representante técnico da organização
RG	15.178.022-28
CPF	39.420.818-81
Telefones para contato	12 992033833

Pindamonhangaba/SP, 08 de fevereiro de 2019.

Paulo Vieira da Silva Neto
Presidente

Admauro de Souza Nunes
Gestor